



## نتائج استطلاع رأي استكشافي

### على الشركات اليمنية . الممارسات والاتجاهات

- وإشراف مجلس الإدارة
- 17.5% من الشركات يوجد ضمن أعضاء مجلس الإدارة فيها أعضاء مستقلون
- 16% من الشركات يوجد ضمن أعضاء مجلس الإدارة فيها أشخاص غير يمنيين
- 80.5% من الشركات لا توجد ضمن أنظمتها لوائح أو سياسات تحول لبعض المساهمين تعيين أعضاء محددتين في مجلس الإدارة
- 44.0% من الشركات مجلس الإدارة فيها مستقل عن الإدارة التنفيذية
- 51.8% من الشركات يتم التصويت فيها بناء على ملكية الأسهم في الشركة
- 55% من الشركات لا تقوم بالنشر أو الإفصاح عن المركز المالي
- 60.5% من الشركات لا تقوم بالنشر أو الإفصاح عن أرباحها
- 4.4% من الشركات تنشر بياناتها عبر وسائل الإعلام
- 36% من الشركات تعتمد المعايير المحاسبية الدولية

#### الاتجاهات:

- 43.0% من الشركات تؤيد وجود قانون أو لائحة بمبادئ الحوكمة يلزم الجميع بتطبيقها

تم تنفيذ العمل الميداني خلال الفترة من 4 أكتوبر حتى 31 ديسمبر 2008، من خلال 22 باحثًا وباحثة تابعين للمركز اليمني لقياس الرأي العام. وتم تنفيذ 200 مقابلة مباشرة مع رجال أعمال ومسؤولي الشركات والمؤسسات في اليمن وجها لوجه. وتم تنفيذ المقابلات بناء على حصر شبه شامل للمشاريع المتوسطة والكبيرة شملت 368 مشروعًا في العاصمة صنعاء ومدن عدن وتعز ومقلة والحديدة، حيث أعدت قائمة الشركات من خلال سجلات الغرف التجارية في صنعاء والمحافظات، ووزارة الصناعة والتجارة، ونادي رجال الأعمال، وجمعية الصناعيين اليمنيين، بالإضافة إلى المصادر الخاصة. ويجدر الإشارة إلى أنه لا يوجد لدى أي من الجهات المعنية سواء حكومية أو غير حكومية قوائم شاملة بالمشاريع المتوسطة والكبيرة يمكن الاستناد إليها وحدها، ولذلك فإن قائمة الشركات المستهدفة في الاستبيان تمثل أول محاولة تضم بيانات عن قطاع الأعمال في اليمن بمشاريعه المتوسطة والكبيرة.

وقد أوضح الاستبيان النتائج التالية:

#### الممارسات العامة:

- 76.5% من الشركات يتم التدقيق الداخلي والخارجي للبيانات المالية فيها تحت إشراف ورقابة مجلس الإدارة
- 78% من الشركات تخضع عملية الإفصاح والشفافية لرقابة

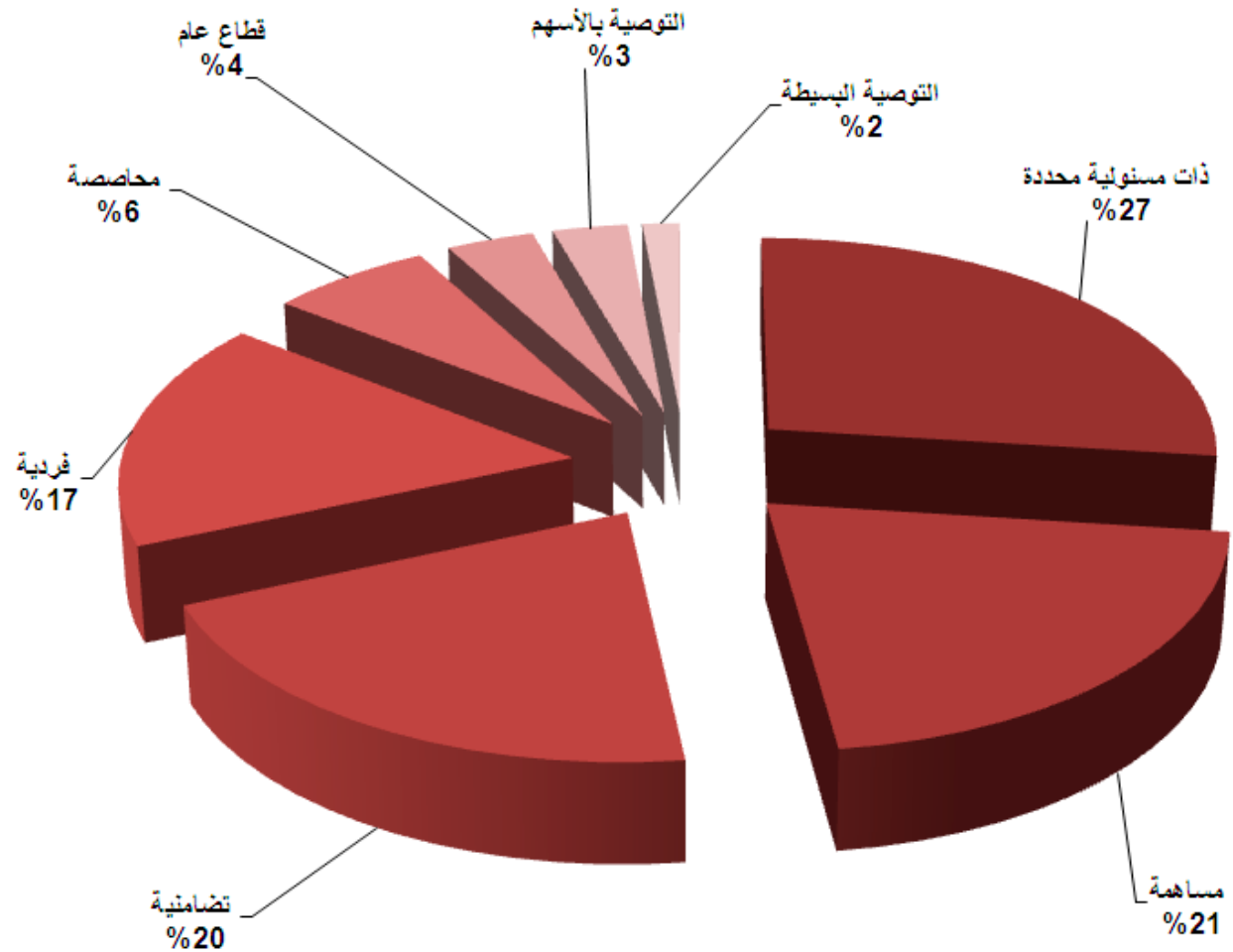
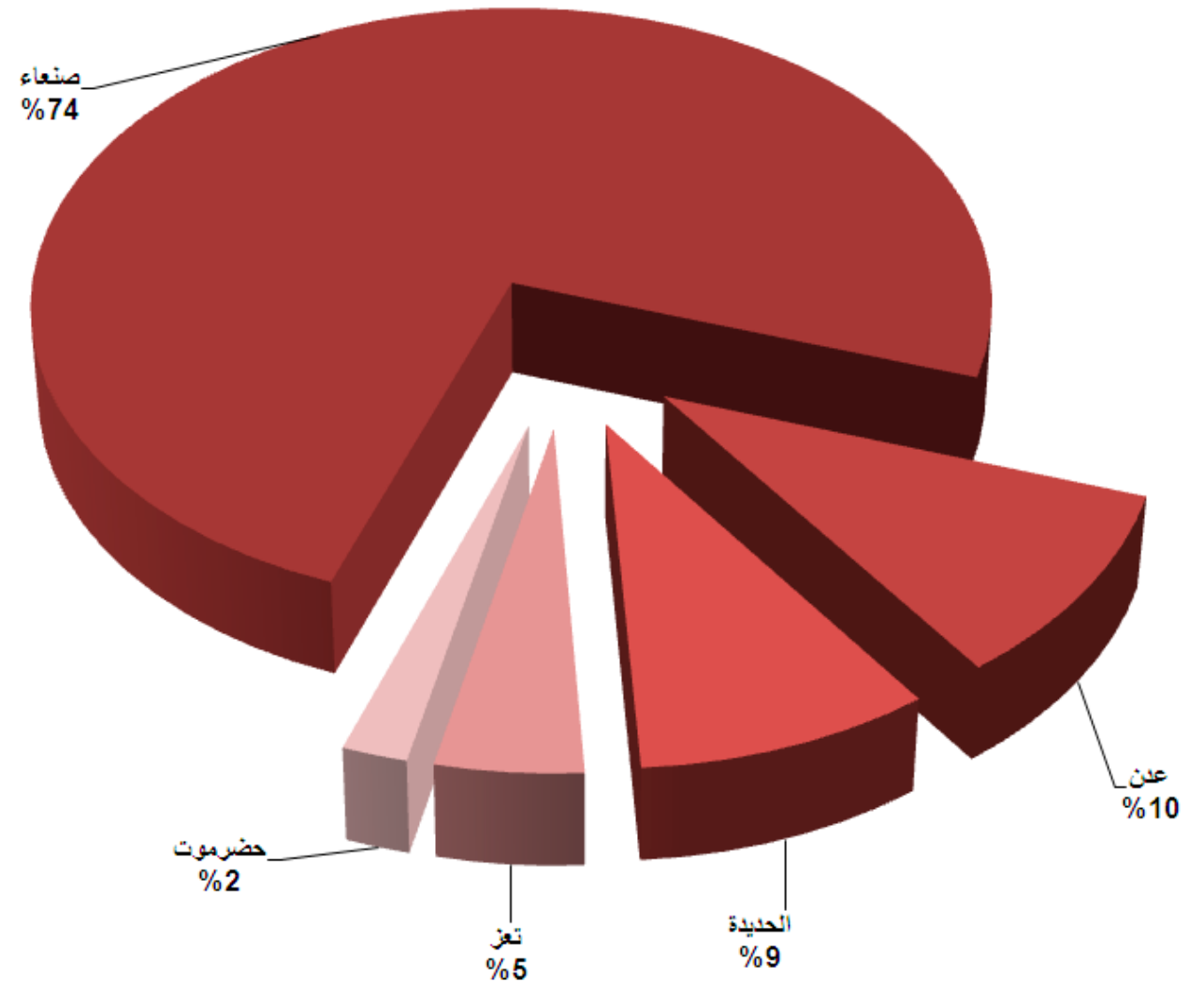
## مارس وأبريل 2009

### • شهران على موعد مع حوكمة الشركات

على مدى يومين مع مركز المشروعات الدولية الخاصة في اليمن، حيث تناولت مسألة أهمية حوكمة الشركات في مرحلة التحول الديمقراطي. استهدفت الورشة ما يزيد على الثلاثين من مديري الشركات اليمنية، ومن رجال الأعمال البارزين، وركزت على إثبات أن الحوكمة الرشيدة للشركات بمقدورها تحسين الأداء، والاستدامة، والمساهمة في تحقيق نمو اقتصادي طويل المدى، كما سعت إلى مساعدة أعضاء مجالس الإدارات على تكوين مهارات عملية، لتنفيذ حوكمة رشيدة للشركات. وفي شهر أبريل أيضًا عقدت لجنة حوكمة الشركات اجتماعها الخامس، لتقييم المسودة الأولى الخاصة بالخطوط الإرشادية لحوكمة الشركات. تعد أعمال اللجنة خطوة أولى بالغة الأهمية على طريق تأسيس إطار عملي لتطبيق حوكمة الشركات في اليمن. الجدير بالذكر أن لجنة حوكمة الشركات باليمن تمثل أصحاب المصلحة المعنيين في كل من القطاعين العام والخاص. ويعمل نادي رجال الأعمال اليمنيين بالتعاون مع مركز المشروعات الدولية الخاصة حاليًا على تنفيذ برنامج مدته سنتان حول حوكمة المؤسسات بتمويل من مبادرة الشراكة مع الشرق الأوسط التي ترعاها وزارة الخارجية الأمريكية. يركز المشروع على التوعية والتثقيف بشأن حوكمة المؤسسات، ووضع الدليل الإرشادي اللازم لتحصين ممارسات حوكمة المؤسسات في اليمن.

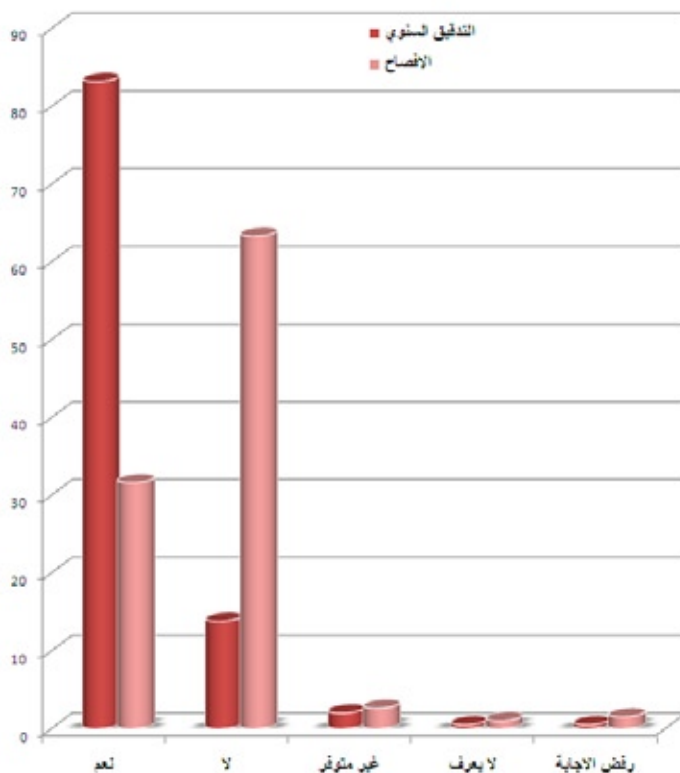
أعلنت في شهر مارس نتائج مسح على 200 من مشروعات الأعمال باليمن، كما أعلن عن إصدار تقرير حول الإطار القانوني والتنظيمي لحوكمة الشركات باليمن. قدم المسح والدراسة معلومات جوهرية لتطوير الخطوط العريضة الإرشادية لحوكمة الشركات. تم إجراء المسح ووضع الدراسة بالتعاون بين كل من: مركز المشروعات الدولية الخاصة "CIPE"، ونادي رجال الأعمال اليمنيين، والمركز اليمني لقياس الرأي العام. استهدف المسح، الذي أجري لتقييم ممارسات حوكمة الشركات ودرجة الوعي بها، خمس مدن هي: صنعاء وعدن وتعز ومقلة والحديدة، من خلال مقابلات مباشرة مع عينة مختارة تضم أكثر من مائتي شركة، تمثل مختلف القطاعات في الاقتصاد اليمني. أما الدراسة -حول الإطار القانوني والتنظيمي لحوكمة الشركات باليمن- فقد أعدها أحد أهم وأكبر مكاتب المراجعة على المستوى العالمي (KPMG). وذلك في إطار مشروع مركز المشروعات الدولية الخاصة لحوكمة الشركات باليمن. وبناء على النتائج المضمنة في كل من التقرير والمسح، تقرر إعداد دليل إرشادي عن حوكمة المؤسسات للشركات اليمنية الخاصة. وفي سياق متصل نظم كل من نادي رجال الأعمال اليمنيين، والاتحاد العام للغرف التجارية والصناعية اليمنية، خلال شهر أبريل -بالتعاون مع مؤسسة التمويل الدولية- ورشة عمل تدريبية

## توزيع الشركات المشمولة في الاستطلاع على المحافظات



## التصنيف القانوني للشركات/ المؤسسات

- 75% من شركات الاتصالات تقوم بالإفصاح أو النشر عن كبار مالكي الأسهم فيها
- 66.7% من شركات الخدمات المصرفية والبنوك تقوم بالإفصاح والنشر عن كبار مالكي الأسهم
- 22.2% من الشركات الصناعية فقط تقوم بنشر أو الإفصاح عن كبار مالكي الأسهم
- 100% من شركات الاتصالات تقوم بنشر أو الإفصاح عن أرباحها السنوية
- 75% من شركات الخدمات المصرفية والبنوك تقوم بالإفصاح أو نشر بيانات عن أرباحها السنوية
- 25% فقط من الشركات الاستثمارية تقوم بالإفصاح أو نشر بيانات عن أرباحها السنوية
- 100% من شركات الاتصالات تقوم بنشر أو الإفصاح عن التقارير المحاسبية السنوية
- 66.7% من شركات الخدمات المصرفية والبنوك تقوم بنشر أو الإفصاح عن التقارير المحاسبية السنوية
- 44.4% من الشركات الصناعية تقوم بنشر أو الإفصاح عن التقارير المحاسبية السنوية
- 33.3% من شركات العقارات والمقاولات تقوم بنشر أو الإفصاح عن التقارير المحاسبية السنوية



- 48% من الشركات لا ترى إمكانية تطبيق مبدأ تقديم التقارير المالية للمساهمين في المدى القصير
- 22.2% من الشركات ترى إمكانية تطبيق مبدأ إنشاء أو توسيع مجلس الإدارة على المدى القصير
- 37.5% من الشركات ترى إمكانية تطبيق مبدأ ترشيح المدير المستقل في المدى القصير
- 51.0% من الشركات لا ترى إمكانية تطبيق مبدأ فصل دور المسؤول التنفيذي الأول عن المالك
- 55.5% من الشركات لا ترى إمكانية تطبيق مبدأ استخدام مراجع حسابات خارجي على المدى القصير

### الشفافية والإفصاح:

- 100% من شركات الاتصالات تفصح عن إستراتيجية وأهداف الشركات
- 75% من شركات الخدمات المصرفية والبنوك تقوم بنشر أو الإفصاح عن أهدافها واستراتيجياتها
- 100% من شركات الاتصالات تفصح عن مركزها المالي
- 83.3% من شركات الخدمات المصرفية والبنوك تفصح عن مركزها المالي
- 33.3% من الشركات الصناعية فقط تقوم بنشر أو الإفصاح عن مركزها المالي

### على المستوى القطاعي:

- 35.7% من شركات التأمين يتولى مجلس الإدارة فيها الإشراف والرقابة على منح الائتمان
- 100% من شركات الاتصالات لا يوجد ضمن أعضاء مجلس الإدارة فيها أشخاص غير يمينيين
- 71.4% من شركات التعليم لا تقوم بالنشر أو الإفصاح عن المركز المالي
- 33.3% من شركات الاتصالات تقوم بتزويد الشركاء والمساهمين دائماً بمعلومات كافية عند حصول بعض المساهمين على امتيازات